

ZOEKEN NAAR DE JUISTE BAAN: WAAR BEGIN JE?

**JE BENT ERUIT: HET IS TIJD VOOR EEN ANDERE BAAN, HET SOLLICITEREN KAN
BEGINNEN. MAAR DAT IS MAKKELIJKER GEZEGD DAN GEDAAN. EEN SPOEDCURSUS**

De zoektocht naar een nieuwe baan begint vaak op internet of in de krant. Door de overvloed aan sites en vacatures zien veel sollicitanten in spe door de bomen het bos niet meer. Dat komt doordat zij een klassieke fout maken. 'Ga uit van je eigen vraag, en niet van het aanbod,' zegt Geerhard Bolte, schrijver van *Functie: sollicitant* daarover. Bedenken wat je wilt, hoeft helemaal niet zo ingewikkeld te zijn. Denk gewoon eens een avondje na over wat je wel en niet wilt en maak daarbij gebruik van je werkervaring. Je bent in je huidige functie vast weleens bij een bedrijf geweest waar de werksfeer prettig was. Dat helpt je te besluiten welke bedrijfscultuur je aanspreekt. Of bedenk hoeveel tijd je maximaal per dag kwijt wilt zijn aan reizen. Bolte: 'Als je dat weet, kun je veel gericht gaan zoeken en vallen veel functies vanzelf af.'

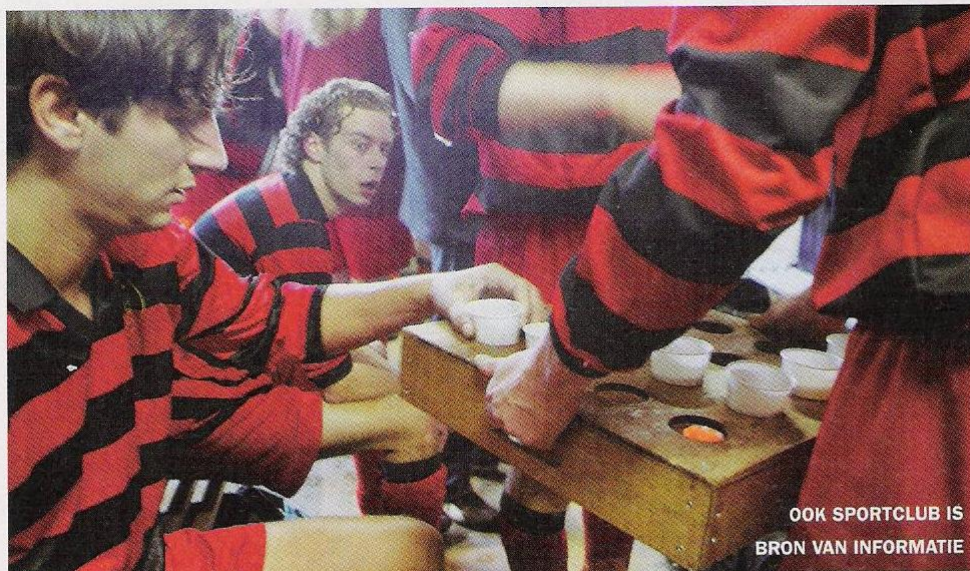
In tegenstelling tot wat velen denken, heeft het schrijven van een open sollicitatiebrief wel degelijk zin. Een belangrijke voorwaarde is dan wel dat je duidelijk aangeeft waarom

je graag bij juist dát bedrijf wilt werken.

Pas je cv aan. Nu je werkervaring hebt, kan dat vakantiebaantje er echt wel af. Meld alleen functies en activiteiten die relevant zijn voor de functie waarnaar je solliciteert en omschrijf wat je taken bij een eerdere baan precies inhielden. Wil je je cv eruit laten springen? Maak dan een blokje 'persoonlijk profiel', adviseert loopbaancoach Annejos Wafelbakker van coachingbureau InnerMove. 'Zeg in vier tot zes regels wie je bent, wat je typeert – bijvoorbeeld dat je daadkrachtig bent – en wat je kunt.'

Van alle vacatures voor hoger opgeleiden wordt 80 procent via via ingevuld. Netwerken is dus van groot belang. Maar wees subtiel: 'Iemand lukraak vragen of hij een baan voor je heeft, is zinloos.' Vraag vrienden, burens of leden van je sportclub informatie over branches of bedrijven. Zij kunnen je in contact brengen met sleutelfiguren. Dé netwerktip van Wafelbakker: 'Leer jezelf in twee minuten op een boeiende manier voor te stellen.'

Fleuriëtte van de Velde



**OOK SPORTCLUB IS
BRON VAN INFORMATIE**